

INTÉGRER L'IA POUR ENRICHIR SES PRATIQUES EN MARKETING

MARKETING

Voie d'accès

Formation continue

Éligible au CPF

Oui

Non

PUBLIC

- Toute personne amenée à utiliser l'IA dans un contexte professionnel

PRÉ-REQUIS

- Aucun prérequis n'est nécessaire

MODALITÉS ET DÉLAIS D'ACCÈS

- Entrée possible en fonction de la demande
- Effectif minimum de 4 personnes et 12 personnes maximum
- Inscription possible toute l'année selon le calendrier en cours

OBJECTIFS

- Comprendre les fondamentaux de l'IA et ses applications en marketing
- Expérimenter la création de contenus marketing assistée par l'IA
- Utiliser l'IA pour optimiser la stratégie marketing
- Adopter une posture critique et responsable face à l'IA

DURÉE

- 1 journée : 7 heures

TARIFS

- **Tarif inter** : 700€ net de taxe par personne
- **Tarif intra** : nous consulter

MÉTHODES & MOYENS MOBILISÉS

Cette formation est animée par un consultant formateur spécialisé en Intelligence Artificielle générative et en ingénierie pédagogique.

- Méthodes transmissives et interrogatives
- Alternance de contenus théoriques et cas pratiques
- Echange d'expériences à partir de situations propres aux participants
- Travaux individuels et en sous-groupes
- Analyses de pratiques et débriefings collectifs

Contact

FORMATION CONTINUE
fc.ccivf@campus120.cci.fr
05 49 37 44 68

Lieux de formation

Site de Poitiers

CCI de la Vienne - Campus 120
120 rue du Porteau
86000 Poitiers

Site de Montmorillon

Immeuble Eco espace
70 rue de la Concise
86500 Montmorillon

Site de Loudun

Espace formation
1 avenue de la Coopération
86200 Loudun

NOUVEAUTÉ 2026

PROGRAMME & CONTENU

I- Comprendre l'IA et ses usages en marketing

- Définition simple de l'IA et de l'IA générative
- Présentation de la cartographie des outils IA en marketing
- Identifier les outils selon les usages concrets

II- Créer du contenu marketing avec l'IA

- Introduction au prompt engineering pour la rédaction marketing

Cas pratiques :

1. Générer un post LinkedIn ou une newsletter
2. Adapter un message à différentes cibles ou canaux

III- Optimiser sa stratégie marketing avec l'IA

- Segmenter une audience
- Générer des idées de campagnes
- Analyser des tendances ou des retours clients

Étude de cas :

1. IA et tunnel de conversion

IV- Éthique, limites et bonnes pratiques

- Identifier les biais, hallucinations et limites des outils IA
- Cadre réglementaire : RGPD, CNIL, propriété des contenus générés
- Bonnes pratiques pour un usage responsable et efficace
- Synthèse, ressources complémentaires et évaluation à chaud

MODALITÉS D'ÉVALUATION

- Contrôle de la progression et du développement des connaissances et des compétences acquises conformément aux objectifs visés tout au long de la formation.
- Une évaluation des acquis sera réalisée par le formateur. Elle permettra d'attester de l'acquisition des compétences par le stagiaire à l'issue de la formation.
- Délivrance d'une attestation de formation.



Accessibilité aux personnes en situation de handicap

Nos établissements sont engagés dans une démarche de progrès pour l'accessibilité des centres de formation, en collaboration avec le Centre Ressource Formation Handicap. Pour connaître la faisabilité de votre projet de formation, contactez directement notre référent handicap :

referent-handicap@campus120.cci.fr

- Une expérience de +45ans dans la formation et un réseau riche de +1000 entreprises partenaires
- Un accompagnement dans vos recherches d'entreprises
- Des salles de cours équipées selon les spécialités : laboratoire, cuisine, restaurant, bar, boutique...
- Un site convivial de 6 hectares, avec parking, gymnase, hébergement, restauration

