

MARKETING DIGITAL

INTÉGRER L'IA POUR ENRICHIR SES PRATIQUES EN MARKETING

Voie d'accès

Formation continue

Éligible au CPF

Oui

Non

IA...



PUBLIC

- Toute personne amenée à utiliser l'IA dans un contexte professionnel
- Professionnels du marketing, service communication, chef de projets, indépendant, créateurs d'entreprise

PRÉ-REQUIS

- Savoir naviguer sur internet et être à l'aise avec un ordinateur

MODALITÉS ET DÉLAIS D'ACCÈS

- Entrée possible en fonction de la demande – Effectif minimum de 4 personnes et 12 personnes maximum
- Inscription possible toute l'année selon le calendrier en cours et le délai d'acceptation des financeurs

OBJECTIFS

- Comprendre les fondamentaux de l'IA et ses applications en marketing
- Expérimenter la création de contenus marketing assistée par l'IA
- Utiliser l'IA pour optimiser la stratégie marketing
- Adopter une posture critique et responsable face à l'IA

DURÉE

- 1 journée, 7 heures

TARIFS

- **Tarif inter :** 700€ net / personne
- **Tarif intra :** Nous consulter

MÉTHODES & MOYENS MOBILISÉS

- Méthodes transmissives et interrogatives, ludopédagogie
- Alternance de contenus théoriques et cas pratiques, échange d'expériences
- Exercices d'application à partir de situations propres aux participants :
 - Rédaction de contenus professionnels
 - Simulation d'une mini-campagne IA-assistée
 - Partage des résultats en groupe
- Nombreuses illustrations, supports de cours

>Contact

FORMATION CONTINUE
fc.ccivf@campus120.cci.fr
05 49 37 44 68

Lieu de formation

Site de Poitiers
CCI de la Vienne - Campus 120
120 rue du Porteau
86000 Poitiers

PROGRAMME & CONTENU

I- Accueil et Introduction

- . Présentation des objectifs
- . Recueil des attentes des participants

II- Comprendre l'IA et ses usages en marketing

- . Définition simple de l'IA et de l'IA générative
- . Présentation de la cartographie des outils IA en marketing
- . Identifier les outils selon les usages concrets

III- Créer du contenu marketing avec l'IA

- . Introduction au prompt engineering pour la rédaction marketing
- . Cas pratiques :
- 1. Générer un post LinkedIn ou une newsletter
- 2. Adapter un message à différentes cibles ou canaux

IV- Optimiser sa stratégie marketing avec l'IA

- . Utiliser l'IA pour :
- 1. Segmenter une audience
- 2. Générer des idées de campagnes
- 3. Analyser des tendances ou des retours clients
- . Étude de cas : IA et tunnel de conversion

V- Éthique, limites et bonnes pratiques

- . Identifier les biais, hallucinations et limites des outils IA
- . Cadre réglementaire : RGPD, CNIL, propriété des contenus générés
- . Bonnes pratiques pour un usage responsable et efficace
- . Synthèse, ressources complémentaires et évaluation à chaud

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Le stagiaire est soumis à des mises en situation, des exercices pratiques, des analyses de ses pratiques dans une pédagogie active et participative permettant un contrôle continu de sa progression et du développement de connaissances et de compétences acquises conformément aux objectifs visés.

Une évaluation des acquis sous forme de test et de quizz sera réalisée par le formateur. Elle permettra d'attester de l'acquisition des compétences par le stagiaire à l'issue de la formation.

Un questionnaire de satisfaction est remis en fin de formation.

Une attestation de formation est délivrée à l'issue de la session.

POINTS FORTS

Cette formation est animée par un consultant formateur spécialisé en Intelligence Artificielle générative et en ingénierie pédagogique, dont les compétences d'animation sur cette thématique sont validées par notre service pédagogique.

Tous nos formateurs répondent aux exigences de notre système qualité.



Accessibilité aux personnes en situation de handicap

Nos établissements sont engagés dans une démarche de progrès pour l'accessibilité des centres de formation, en collaboration avec le Centre Ressource Formation Handicap. Pour connaître la faisabilité de votre projet de formation, contactez directement notre référent handicap :

referent-handicap@campus120.cci.fr

- Une expérience de +45ans dans la formation et un réseau riche de +1000 entreprises partenaires
- Un accompagnement dans vos recherches d'entreprises
- Des salles de cours équipées selon les spécialités : laboratoire, cuisine, restaurant, bar, boutique...
- Un site convivial de 6 hectares, avec parking, gymnase, hébergement, restauration

