

LE CURSUS PÉDAGOGIQUE

en un coup d'œil !

LE SCHÉMA CLASSIQUE SUR 3 ANS

	la découverte ANNÉE 1	l'expérimentation ANNÉE 2	la maîtrise ANNÉE 3
MARKETING STRATÉGIQUE	✓ Fondamentaux du Marketing ✓ Stratégie digitale ✓ Retail marketing	✓ Marketing mix ✓ Marketing stratégique ✓ Stratégie digitale ✓ Plan de communication	✓ Brand design & content ✓ Marketing stratégique ✓ Stratégie digitale ✓ Plan de communication ✓ Hackathon
POLITIQUE COMMERCIALE	✓ Techniques de vente ✓ Outils de prospection commerciale ✓ Droit commercial	✓ International business ✓ Négociation ✓ Plan d'actions commerciales ✓ CRM et relation client ✓ Pluralité, inclusion et éthique	✓ Plan d'action commerciale
GESTION BUDGÉTAIRE ET ANALYSE FINANCIÈRE	✓ Contrôle de gestion ✓ Comptabilité générale ✓ Droit de l'entreprise ✓ Outils de gestion (statistique et gestion budgétaire)	✓ Contrôle de gestion ✓ Analyse financière ✓ Outil de gestion ✓ Rentabilité des investissements ✓ Qualité ✓ Droit de l'entreprise	✓ Contrôle de gestion ✓ Analyse financière ✓ Fiscalité de l'entreprise
PILOTER UN PROJET ET MANAGER UNE ÉQUIPE	✓ Fondamentaux de l'économie générale ✓ Gestion de projet ✓ Communication Professionnelle ✓ Challenge création d'entreprise	✓ Gestion de projet ✓ Management ✓ Enjeux économiques ✓ Développement personnel	✓ Business Game ✓ Entrepreneuriat ✓ Logistique, process et impact écologique ✓ Leadership et efficacité
INTERNATIONAL	✓ Anglais ✓ LV2	✓ Anglais ✓ LV2	✓ Anglais ✓ TOEIC ✓ LV2

LES TEMPS FORTS du programme bachelor

