

# LE CURSUS PÉDAGOGIQUE

en un coup d'œil !

## LE SCHÉMA CLASSIQUE SUR 3 ANS

	la découverte ANNÉE 1	l'expérimentation ANNÉE 2	la maîtrise ANNÉE 3
<b>MARKETING STRATÉGIQUE</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Fondamentaux du Marketing</li> <li>✓ Stratégie digitale</li> <li>✓ Retail marketing</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Marketing mix</li> <li>✓ Marketing stratégique</li> <li>✓ Stratégie digitale</li> <li>✓ Plan de communication</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Brand design &amp; content</li> <li>✓ Marketing stratégique</li> <li>✓ Stratégie digitale</li> <li>✓ Plan de communication</li> <li>✓ Hackathon</li> </ul>
<b>POLITIQUE COMMERCIALE</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Techniques de vente</li> <li>✓ Outils de prospection commerciale</li> <li>✓ Droit commercial</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ International business</li> <li>✓ Négociation</li> <li>✓ Plan d'actions commerciales</li> <li>✓ CRM et relation client</li> <li>✓ Pluralité, inclusion et éthique</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Plan d'action commerciale</li> </ul>
<b>GESTION BUDGÉTAIRE ET ANALYSE FINANCIÈRE</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Contrôle de gestion</li> <li>✓ Comptabilité générale</li> <li>✓ Droit de l'entreprise</li> <li>✓ Outils de gestion (statistique et gestion budgétaire)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Contrôle de gestion</li> <li>✓ Analyse financière</li> <li>✓ Outil de gestion</li> <li>✓ Rentabilité des investissements</li> <li>✓ Qualité</li> <li>✓ Droit de l'entreprise</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Contrôle de gestion</li> <li>✓ Analyse financière</li> <li>✓ Fiscalité de l'entreprise</li> </ul>
<b>PILOTER UN PROJET ET MANAGER UNE ÉQUIPE</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Fondamentaux de l'économie générale</li> <li>✓ Gestion de projet</li> <li>✓ Communication Professionnelle</li> <li>✓ Challenge création d'entreprise</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Gestion de projet</li> <li>✓ Management</li> <li>✓ Enjeux économiques</li> <li>✓ Développement personnel</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Business Game</li> <li>✓ Entrepreneuriat</li> <li>✓ Logistique, process et impact écologique</li> <li>✓ Leadership et efficacité</li> </ul>
<b>INTERNATIONAL</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Anglais LV2</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Anglais LV2</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Anglais TOEIC</li> <li>✓ LV2</li> </ul>

## LES TEMPS FORTS

du programme bachelor

