

NUMÉRIQUE ET DIGITAL

AUGMENTER SA VISIBILITÉ SUR LES RÉSEAUX SOCIAUX

Voie d'accès

Formation continue

Éligible au CPF

Oui

Non

PUBLIC

- Toute personne souhaitant s'implanter sur le web

PRÉ-REQUIS

- Aucun prérequis n'est nécessaire

MODALITÉS ET DÉLAIS D'ACCÈS

- Entrée possible en fonction de la demande
- Effectif minimum de 4 personnes et 12 personnes maximum
- Inscription possible toute l'année selon le calendrier en cours

OBJECTIFS

- Définir ses besoins, connaître les règles du web pour pouvoir définir comment s'implanter sur le web

DURÉE

- 1 journée : 7 heures

TARIFS

- **Tarif inter** : 475€ net de taxe par personne
- **Tarif intra** : nous consulter

MÉTHODES & MOYENS MOBILISÉS

Cette formation est animée par un formateur spécialisé dans la communication sur les réseaux sociaux.

- Méthodes transmissives et interrogatives
- Alternance de contenus théoriques et cas pratiques
- Echange d'expériences à partir de situations propres aux participants

MODALITÉS D'ÉVALUATION

- Contrôle de la progression et du développement des connaissances et des compétences acquises conformément aux objectifs visés tout au long de la formation.
- Une évaluation des acquis sera réalisée par le formateur. Elle permettra d'attester de l'acquisition des compétences par le stagiaire à l'issue de la formation.
- Délivrance d'une attestation de formation.

Contact

FORMATION CONTINUE
fc.ccivf@campus120.cci.fr
05 49 37 44 68

Lieux de formation

Site de Poitiers

CCI de la Vienne - Campus 120
120 rue du Porteau
86000 Poitiers

Site de Montmorillon

Immeuble Eco espace
70 rue de la Concise
86500 Montmorillon

Site de Loudun

Espace formation
1 avenue de la Coopération
86200 Loudun

NOUVEAUTÉ 2026

PROGRAMME & CONTENU

I- Connaître le monde digital

- Définir ce qu'est la stratégie digitale
- Définir les différents acteurs du web et le fonctionnement du monde digital
- Expliquer les différents modes de recherche sur internet
- Connaître les comportements et attentes des consommateurs
- Expliquer l'impact du digital sur le commerce physique (chiffres clés)

II- Établir le bilan de son entreprise

- Nommer les lieux du web où l'entreprise est implantée
- Expliquer sa stratégie de communication actuelle (Print, newsletter ...)
- Observer la concurrence
- Faire le bilan de ses forces et faiblesses

III- Connaître les différents supports internet

- Présenter les différents sites possibles sur internet (vitrine, marchand ...)
- Connaître les avantages et inconvénients de chaque type de site
- Créer sa présence gratuite et sa géolocalisation avec Google My Business
- Connaître les attentes et les comportements des internautes sur les réseaux sociaux (étude comportementale récente)
- Connaître les modèles économiques des réseaux sociaux et leurs contraintes pour les entreprises

IV- Définir l'objectif de ma présence sur le web

- Cibler les réseaux efficaces (Où sont mes clients et prospects sur internet ?)
- Repérer ce que mes clients attendent
- Décider de ce que je dois mettre en avant
- Mesurer ses actions

V- Décider de sa stratégie digitale

- Lister tous les supports digitaux pertinents pour son entreprise
- Déterminer qui fait quoi
- Hiérarchiser les priorités et budgétiser les chantiers
- Déterminer ses KPI de performance (suivi statistique de ses actions)



Accessibilité aux personnes en situation de handicap

Nos établissements sont engagés dans une démarche de progrès pour l'accessibilité des centres de formation, en collaboration avec le Centre Ressource Formation Handicap. Pour connaître la faisabilité de votre projet de formation, contactez directement notre référent handicap :

referent-handicap@campus120.cci.fr

- Une expérience de +45ans dans la formation et un réseau riche de +1000 entreprises partenaires
- Un accompagnement dans vos recherches d'entreprises
- Des salles de cours équipées selon les spécialités : laboratoire, cuisine, restaurant, bar, boutique...
- Un site convivial de 6 hectares, avec parking, gymnase, hébergement, restauration

