

CANVA CRÉER DES SUPPORTS DE COMMUNICATION

Voie d'accès

Formation continue

Éligible au CPF

Oui

Non

PUBLIC

- Toute personne amenée à concevoir des visuels professionnels

PRÉ-REQUIS

- Maîtrise de base de l'environnement informatique recommandée

MODALITÉS ET DÉLAIS D'ACCÈS

- Entrée possible en fonction de la demande
- Effectif minimum de 4 personnes et 8 personnes maximum
- Inscription possible toute l'année selon le calendrier en cours

OBJECTIFS

- Identifier les leviers fondamentaux de la création graphique
- Appliquer les principes essentiels de mise en page (typographie, couleurs, hiérarchie visuelle, alignements, espaces)
- Créer des supports de communication print et web professionnels avec Canva
- Adapter un visuel à son objectif (notoriété, promotion, information)
- Exporter un document selon sa finalité (réseaux sociaux, impression, PDF)

DURÉE

- 1 journée : 7 heures

TARIFS

- **Tarif inter** : 380€ net de taxe par personne
- **Tarif intra** : nous consulter

MÉTHODES & MOYENS MOBILISÉS

Cette formation est animée par un formateur spécialisé dans le domaine d'intervention.

Méthodes transmissives et interrogatives :

- Alternance de contenus théoriques et méthodologiques, échange d'expériences
- Cas pratiques et mises en situation
- Supports visuels

Contact

FORMATION CONTINUE
fc.ccivf@campus120.cci.fr
05 49 37 44 68

Lieux de formation

Site de Poitiers

CCI de la Vienne - Campus 120
120 rue du Porteau
86000 Poitiers

Site de Montmorillon

Immeuble Eco espace
70 rue de la Concise
86500 Montmorillon

Site de Loudun

Espace formation
1 avenue de la Coopération
86200 Loudun

PROGRAMME & CONTENU

I- Identifier les besoins en communication et choisir le bon support

- Choisir le support adapté à son objectif et son budget
- Les différents supports de communication
- Vue d'ensemble des formats utilisés
- Législation du droit à l'image
- Banques d'images gratuites et achat d'images
- Mentions légales obligatoires

II- Les fondamentaux de la création graphique

- Les couleurs / Les typos / Les formes
- La hiérarchie visuelle / Les images et les résolutions
- La mise en page
- L'identité de marque
- Les étapes de création

III- Présentation de l'interface Canva

- Organisation des dossiers
- Bibliothèque de modèles et de photos
- Les fonctions et formats d'export
- Les fonctions de partage réseaux
- La gestion de la charte graphique

IV- Fonctions de création sur Canva

- La gestion des formats
- La retouche et les fonctions d'image
- Les effets sur les textes
- Les fonctions de la grille de mise en page
- Les fonctions d'animation
- Exporter un document pour imprimer

MODALITÉS D'ÉVALUATION

- Contrôle de la progression et du développement des connaissances et des compétences acquises conformément aux objectifs visés tout au long de la formation.
- Une évaluation des acquis sera réalisée par le formateur. Elle permettra d'attester de l'acquisition des compétences par le stagiaire à l'issue de la formation.
- Délivrance d'une attestation de formation.



Accessibilité aux personnes en situation de handicap

Nos établissements sont engagés dans une démarche de progrès pour l'accessibilité des centres de formation, en collaboration avec le Centre Ressource Formation Handicap. Pour connaître la faisabilité de votre projet de formation, contactez directement notre référent handicap :

referent-handicap@campus120.cci.fr

- Une expérience de +45ans dans la formation et un réseau riche de +1000 entreprises partenaires
- Un accompagnement dans vos recherches d'entreprises
- Des salles de cours équipées selon les spécialités : laboratoire, cuisine, restaurant, bar, boutique...
- Un site convivial de 6 hectares, avec parking, gymnase, hébergement, restauration

